



ОБЩИНСКИ СЪВЕТ ХАРМАНЛИ

Харманли 6450, пл. Възраждане 1, тел. + 359 373 84132, факс: +359 373 82525,
уебсайт: www.harmanli.bg, ел. поща: obs_harmanli@abv.bg

НАРЕДБА

№ 8

**за извършване на рекламна дейност на
територията на община Харманли**

гр. Харманли, 2010 г.

Раздел I

ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл.1(1) Разпространяването на информация със средствата за външна реклама, надписите и информационно-указателните табели на територията на Община Харманли, става при спазване изискванията на настоящата Наредба и действащото законодателство.

Раздел II

ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ

Чл.2(1) Рекламно-информационните елементи (РИЕ), независимо от техния вид, трябва :

1. да бъдат изработени от трайни материали, устойчиви на вятър и др. атмосферни условия, съгласно изискванията на съответните стандарти;
2. да бъдат пожарообезопасени;
3. да бъдат поддържани в добро състояние по отношение тяхната чистота и функция от физическото или юридическото лице, техен собственик;
4. да съдържат отбелязани името и адреса на собственика, респективно юридическо или физическо лице, титуляр по разрешението за поставяне, издадено от главния архитект на общината.

Чл.3. При разполагане на РИЕ е необходимо :

1. да не се нарушават условията на обитаване;
2. да не се създават рискови условия за безопасността на движение;
3. да не се закрива друго рекламno пано, търговски или друг обществен обект, както и да не се затруднява подхода към него.

Чл.4. При разполагане на РИЕ върху покриви, калкани и др. части на сградите, кметът на общината или упълномощено от него лице може да задължава рекламoразпространителя да поправя или боядиса указана част от сградата , в случай, че се налага от поставянето на конструкцията.

Чл.5. Всички текстове в областта на външната реклама, надписите и информационно-указателните табели да бъдат изписани на български език. Те могат да се изписват допълнително на чужд език. Само на чужд език може да се изписват запазена марка, фирмен знак или наименование на предприятие или лица с доказана международна популярност."

Чл.6. (1) Не се разрешава:

1. монтирането на РИЕ върху сграда, имот или съоръжение без писмено съгласие на техния собственик, както и върху сграда и съоръжения, определени с други закони;
2. използването на светлинни символи и шрифтови надписи, прилагани или наподобяващи елементите от системата за регулиране на движението;
3. извършването на политическа агитация чрез РИЕ, освен поставянето на информационни, указателни и агитационни материали върху клубовете на политическите партии;

4.пропагандирането под каквато и да е форма на омраза и насилие, расова или етническа нетърпимост.

(2) Не се допуска рекламирането на :

1.забранени за употреба вещества и препарати с наркотично и/или стимулиращо действие;

2.лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове;

3.тютюневи изделия;

4.полезни качества на алкохолни напитки;

5.порнографски материали;

6.оръжия;

7.други материали в отклонение от моралните норми в страната;

8.определена религия или религиозна общност.

(3) Не се допуска разполагането на РИЕ, които :

1.съдържат невярна или подвеждаща информация;

2.рекламират стоки и услуги посредством твърдения за недостатъци на други стоки или услуги;

3.накърняват правата и доброто име на граждани и/или (физически) юридически лица.

Р а з д е л III

ВЪНШНА РЕКЛАМА

Чл.7 Външната реклама може да бъде:

1.светлинна и друга реклама по покривите;

2.крайпътна реклама,закрепена неподвижно,касети осветени отвътре,рекламни пана и лепене на плакати /осветени или неосветени/;

3.реклама по калкани и фасади на сгради над партерните етажи;

4.реклама към градския партер:магазини,заведения и др.обекти с обществено-обслужващи функции,разположени перпендикулярно или успоредно на фасадата или по тротоара;

5.реклама по подвижния състав на градския транспорт автобуси,тролейбуси,такситата и др.

Чл.8 Върху всяка реклама трябва да бъдат изписани фирмата и адресът на юридическото или физическото лице,извършващо рекламната дейност.

Чл.9 Несветецата реклама се поставя на не по-малко от 50см от нивото на терена.Нейните параметри следва да бъдат съобразени с конкретната градоустройствена обосновка.

Чл.10 Светецата реклама е тази,която използва собствен източник на светлина.Ако съоръжението,носецо светеца реклама е поставено върху покрив,неговите параметри следва да бъдат съобразени с архитектурния образ /силует,пластично оформление и др./ на сградата.

Чл.11 Не се разрешава разполагането на съоръжения за външна реклама на територията на Община – Харманли върху:

- 1.Сгради,обявени за паметници на културата,както и във визуалния обсег на възприятието им,освен за случаите,разрешени от НИПК;
- 2.скулптурни паметници и др.елементи на декоративната пластика,както и във визуалния обсег на възприятието им;
- 3.природни забележителности и резервати;
- 4.национални и градски паркове,с изключение на периферните им части,прилежащи към магистралите;
- 5.всякакъв вид дървета и едноразмерна растителност;
- 6.фасади на жилищни сгради,с изключение на калканни ,стени и покриви;
- 7.ажурни и декоративни огради;
- 8.стени на гробищни паркове,както и в самите тях;
- 9.стълбове на далекопроводната електрическа мрежа;
- 10.елементи на системата за регулиране на движението по пътищата;
- 11.сгради на представителните държавни и общински институции.

Р а з д е л I V

РЕКЛАМА КЪМ ЕЛЕМЕНТИТЕ НА ГРАДСКОТО ОБЗАВЕЖДАНЕ

Чл.12 Разполагането на реклами към спирките за градски транспорт се разрешава само на определените за това места.Тези реклами могат да бъдат и с единична площ до 2кв.м.

Чл.13 Разполагането на реклами към павилионите се разрешава само на определените за това места.Тези реклами могат да бъдат с единична площ до 2кв.м.

Чл.14 (1) Безплатни съобщения за културни,спортни, хуманитарни прояви и др. се поставят само на определените за това места – афишни колонки,информационни табла и др.

(2) Афишните колонки могат да носят само безплатни съобщения за културни прояви и спектакли.Върху тях не могат да се поставят други материали преди завършване на проявата,за която първите информират.

Р а з д е л V

НАДПИСИ

Чл.15 (1) Надписите могат да бъдат поставени въз основа на одобрени проекти:

- 1.върху козирки,навеси и макизи,ако тяхната височина не надвишава 1м и не закрива отвори по фасадите;
- 2.пред балкони или прозоречни отвори,ако не са по-високи от парапета на балкона или под прозоречния парапет;
- 3.вертикално по фасадата на сградата;

(2) Надписите са елемент от проекта за графично и цветно оформление на обекта,за който са предназначени.Одобряването на този

проект се извършва от техническата служба, която одобрява архитектурния проект за обекта.

Чл.16 Надписите, поставени върху стена или успоредно на нея, не трябва да надвишават нейните граници, нито да бъдат разположени на повече от 25см от нея.

Чл.17 Надписът се премахва от собственика (ползвателя) и мястото се привежда в първоначалния му вид в срок до един месец след прекратяване на дейността в обекта, за който е предназначен.

Р а з д е л V I

ИНФОРМАЦИОННО-УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ

Чл.18(1) Информационно-указателните табели се подчиняват на разпоредбите на раздел III от тази Наредба. Те изключват указателните знаци, описани в Закона за движението по пътищата и Правилника за неговото прилагане.

(2) Размерите на информационно-указателните табели не трябва да надвишават 1,5 кв.м като вертикалния ръб трябва да бъде поставен на разстояние от края на уличното платно не по-малко от 0,80м, а долния хоризонтален – на височина не по-малко от 2,5м от нивото на терена.

Р а з д е л V I I

РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ С ВРЕМЕНЕН ХАРАКТЕР

Чл.19(1) Рекламните материали/знамена, транспаранти и др./ с временен характер, могат да се разполагат на определените за това места и могат да носят само информация, свързана с икономически, социални, културни, политически и спортни прояви. Те могат да бъдат инсталирани за срок не по-дълъг от един месец.

(2) Върху сгради могат да бъдат разполагани временни надписи за събития, които се извършват в сградата.

Чл.20 Не се разрешава разполагането на транспаранти на улици и булеварди над и под контактната мрежа за градския транспорт.

Чл.21. Безплатна временна информация може да бъде разрешена от Кмета на Общината по изключение, във връзка със събития от общоградски, национален или международен характер.

Чл.22. Рекламни материали (знамена, транспаранти), надписи и информационно-указателни табели с временен характер, се демонтират до 3 дни след изтичане срока за разрешаването им.

Р а з д е л V I I I

РЕКЛАМА ВЪРХУ ИЛИ ЧРЕЗ ПРЕВОЗНИ СРЕДСТВА

Чл.23.Върху превозните средства на градския транспорт може да се монтират РИЕ след съгласуване на предложението от ОЕСУТ и сключване на договор със собственика на превозното средство, със срок на договора до времето на действие на разрешението.

Чл.24.Превозните средства, използвани или екипирани само за да носят реклама, не могат :

- 1.да спират или паркират в зоните, ограничени за реклама;
- 2.да имат обща рекламна площ, надвишаваща 12кв.м за всяко превозно средство.

Чл.25.Исключения от забраните по чл.26 могат да бъдат допуснати само при провеждане на мероприятия по Закона за събранията, митингите и манифестациите и др.обществени събития –с разрешение на Кмета на Общината, за което се уведомява началника на пътната полиция.

Р а з д е л ІХ

РЕД ЗА РАЗПОЛАГАНЕ

Чл.26.Рекламно-информационни елементи могат да се разполагат на територията на Община Харманли въз основа на одобрени проекти, разрешени от главния архитект на общината и след заплащане на предвидената административна такса по тарифа, утвърдена от Общински съвет-Харманли.

(2).Не се изисква разрешение за разлепване на безплатни обяви по чл.14.

Чл.27./изм. с Решение №862/Протокол № 43/25.01.2007г./
Исканията за разполагане на РИЕ се отправят в писмена форма до Главния архитект.

Чл.28(1). Исканията за разполагане на РИЕ трябва да са придружени от :

- 1.документ за собственост или писмено съгласие на собственика на сградата, съоръжението или терена, където ще се разполагат РИЕ;
- 2.проект - проучвателни работи, придружени с актуална скица-извадка от кадастъра.

(2). /изм. с Решение №862/Протокол № 43/25.01.2007г./
Съгласието по ал.1 т.1 за имоти, които не съставляват общинска собственост, се дава :

- 1.от ведомството или организацията, стопанисваща имота, при имоти държавна собственост;
- 2.от ръководителя на съответното предприятие, организация и др., при имоти, притежавани от юридически лица;
- 3.при сгради в режим на етажна собственост при спазване изискванията на ПУРНЕС.

Чл.29. Главния архитект на общината се произнася по искането за разполагане на РИЕ в 7-дневен срок от постъпването му, като:

1. издават виза за проучване и проектиране на видовете външна реклама, за които се изисква разрешение за строеж (кинетична, покривна, крайпътна), с която се определят конкретни изисквания, относно местоположението, параметрите, вида на рекламното съоръжение, използвани материали;

2. /изм. с Решение №862/Протокол № 43/25.01.2007г./ предоставя допълнителна информация относно одобрени от главния архитект схеми за разполагане и проекти на унифицирани РИЕ на територията на общината;

3. издават разрешение за разполагане при определени условия в зависимост от конкретния случай за описаните в раздел VII РИЕ;

4. постановяват мотивиран отказ;

Чл.30(1) /изм. с Решение №862/Протокол № 43/25.01.2007г./ Проектът за РИЕ по чл.29 т.2 трябва да бъде окомплектован, както следва:

1. ситуационно решение;

2. архитектурно-дизайнерски проект в подходящ мащаб;

3. снимки, колажи и др. материали, доказващи адаптацията на РИЕ в градската среда;

4. конструктивен проект;

5. инсталационен проект за ел. част в случаите на светлинна реклама;

6. обявителна записка;

7. декларация за осигуряване на техническо ръководство.

(2) Книжката по т.т. 1, 2, 4, 5 и 6 се представят в 3 екземпляра, изработени и подписани от правоспособен архитект, художник и инженер, а декларацията по т.7 трябва да бъде подписана от правоспособен технически ръководител.

Чл.31 Проектите за останалите видове РИЕ се комплектоват съобразно указанията на съответната техническа служба.

Чл.32 (1)/изм. с Решение №862/Протокол № 43/25.01.2007г./ Главният архитект на общината одобрява проектите за РИЕ до 2 кв.м и издава разрешение за поставяне. Проектите за РИЕ над 2 кв.м се внасят за разглеждане от ОЕСУТ.

Чл.33 (1) Срокът за одобряване на проектите или постановяване на мотивиран отказ е 30 дни след внасянето му в ОЕСУТ.

(2) В срока по ал.1 общинските органи могат да поискат от заявителя да допълни или коригира представените документи, както и да съгласува представения проект с органа на КАТ, ППО, НИПК, предприятията "ВиК", "Електроснабдяване", "Пътна сигнализация" и др. В този случай общинските органи се произнасят в 10-дневен срок след изпълнението на горните изисквания.

Чл.34 (1) Разрешение за строеж се издава по писмено заявление на собственика или упълномощено от него лице след приключване на всички необходими процедури по одобряване и съгласуване на проектите.

(2) Разрешението за строеж има действие до 6 месеца след датата на издаването му.

Чл.35 Решения за монтаж/поставяне/ на РИЕ се издава въз основа на схема и проекти, одобрени от главния архитект на общината.

Чл.36 (1) Главният архитект може да откаже разполагането на РИЕ в случаите, когато:

1.РИЕ не отговарят на изискванията на закона,другите нормативни актове,както и на настоящата наредба;

2.заявителят е нарушавал системно или грубо изискванията на тази наредба или сключените с общината договори при или по повод разполагането на други РИЕ;

3.вече има издадено друго разрешение за разполагане на РИЕ върху или в непосредствена близост на мястото,посочено от заявителя;

(2) Отказът за разполагане на РИЕ се постановява в писмен вид,когато се посочват мотивите за отказа.

Чл.37 (1) Ползването на общински имоти,сгради и съоръжения за разполагане на РИЕ се извършва въз основа на договор,който се сключва от:

1./изм. с Решение №862/Протокол № 43/25.01.2007г./кмета на Община-Харманли или упълномощено от него лице;

(2) Ползването на имоти,съоръжения и превозни средства,включени в уставния фонд,съответно в капитала на фирми и търговски дружества с повече от 50% общинско участие,за разполагане на РИЕ,се извършва въз основа на договор,който се сключва от ръководителя на съответното предприятие при спазване изискванията на тази наредба.

(3) Договорите по предходните алинеи се сключват при цени,определени от кмета на общината,приети от Харманлийски общински съвет.

(4) Ползването на афишни колонки и табла,общинска собственост за поставяне на краткотрайни РИЕ е безплатно и се извършва без сключване на договор.

Чл.38 (1) Кметът на Общината,по предложение на главния архитект, организира и провежда конкурси за разполагане на РИЕ в централните и представителни части на общината,както и в обхвата на главните входно-изходни магистрали,за терени,сгради и съоръжения общинска собственост.

(2) Конкурсите по ал.1 се провеждат по ред и условия,утвърдени от кмета на общината.

(3) Разрешение за строеж се издава след сключен наемен договор със спечелилия конкурса инвеститор.

Р а з д е л Х

ПРЕМАХВАНЕ НА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ

Чл. 39 (1) Кметът на Община Харманли или упълномощено от него лице, по предложение на съответните длъжностни лица от отдел "ТУ и С" при Община Харманли, издава заповед за отнемане на разрешението и за премахване на рекламно-информационен елемент в следните случаи:

1.при неспазване клаузите, включени в разрешението за поставяне;

2.при разполагане на рекламно-информационен елемент или части от него или свързани с него извън разрешеното място.

3.при неразрешена промяна във външния вид, съдържанието, промяна на предназначението и др. на разрешен за поставяне рекламнo-информационен елемент;

4.в случай, че рекламнo-информационният елемент не се постави в срок от един месец от издаване на разрешението;

(2)В случаи, когато е изтекъл срокът на разрешението за поставяне и рекламнo-информационният елемент не е премахнат в седмодневен срок от изтичане на срока на разрешението, кметът на Община Харманли или упълномощено от него лице, по предложение на длъжностните лица по ал. 1, издава заповед за премахване на рекламнo-информационния елемент.

(3)Заповедта се съобщава на лицата, на които е издадено разрешението за поставяне, по реда на ГПК. В случай, че лицето не бъде намерено за връчване на заповедта по ал. 1 или по ал. 2 на адреса, посочен в разрешението, екземпляр от заповедта се поставя на информационното табло в Община Харманли по местонахождението на рекламнo-информационния елемент и заповедта се счита за валидно връчена от датата на поставянето ѝ на таблото. Така направеното съобщение се удостоверява в служебна бележка с подписите на две длъжностни лица от общинската администрация. Служебната бележка се прилага към съответната преписка.

Чл. 40. Непосредствено след влизане в сила на заповедта по чл. 39, както и в седмодневен срок от изтичане на срока на разрешението за поставяне, лицето, на което е разрешено поставянето на рекламнo-информационен елемент, както и лицето, което го ползва или държи, е длъжно да го демонтира и премахне като предаде на собственика терена, сградата или обекта, върху който е било поставен рекламнo-информационният елемент, във вида, в който го е получило или във вида, в който го е благоустроило с разрешение на собственика. Ако не изпълни това си задължение, принудителното премахване се извършва за сметка на лицето.

Чл.41.В случай на поставени без разрешение рекламнo-информационни елементи, същите подлежат на премахване по реда на чл. 39. Заповедта за премахване се съобщава на лицата, които ползват или държат съответния рекламнo-информационен елемент, по реда на ГПК. В случай, че тези лица са неизвестни, прилага се разпоредбата на чл.39, ал. 3

Чл.42.(1) Процедурата по принудително премахване на рекламнo-информационни елементи започва със съставяне на констативен протокол (акт) за административно нарушение, издаден от лица, определени със заповед на Кмета на Община Харманли. Когато нарушителят е известен, но не може да се намери или след покана не се яви за съставяне на акта, актът се съставя и в негово отсъствие. Актът се връчва на нарушителя, който може да подаде възражения в триденевен срок.

(2)Ако заповедта за премахване не се изпълни доброволно в определения в нея срок, тя се изпълнява принудително от служителите на "Общинска полиция".

(3)Разходите по принудителното премахване на рекламнo-информационни елементи са за сметка на нарушителя.

РАЗДЕЛ XI

КОНТРОЛ И АДМИНИСТРАТИВНО – НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл.43 Контролът по спазване изискванията на тази наредба се осъществява от кмета на общината, упълномощени от него длъжностни лица .

Чл.44 За всички разрешения се води нарочен регистър в Община Харманли.Екземпляри от издадените разрешения се съхраняват в отдел”ТУ и С.

Чл. 45. За всяко нарушение на разпоредбите на тази наредба на нарушителя се налага наказание глоба от 100 до 5000 лв. и имуществена санкция от 200 до 50 000 лв. – за ЕТ и ЮЛ, ако не подлежи на по-тежко наказание.

Чл. 46. Актовете за установяване на нарушенията на тази наредба се съставят от лица, определени със заповед на Кмета на Община Харманли.

Чл.47.Наказателните постановления се издават от Кмета на Общината или упълномощено от него лице.

Чл.48.Установяване на нарушенията и издаването, обжалването и изпълнението на наказателните постановления се извършва по реда на ЗАНН, доколкото в тази наредба не е предвидено друго.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1.По смисъла на тази Наредба :

1.”Външна реклама” е всеки текст, обемна форма или изображение, предназначени да информират обществеността или да привличат чрез средствата за масово осведомяване, телекомуникациите или пряко до индивидуален клиент.

2.”Надпис” е всеки текст, обемна форма или изображение, закрепени върху сграда, свързани с функцията на даден обект в нея.

3.”Информационно-указателна табела” е всеки текст, обемна форма или изображение, указващи близостта на една сграда или терен, където се извършва определена дейност.

4.”Рекламни материали”(“знамена”,”транспаранти”), надписи и информационно-указателни табели с временен характер са обозначаващите акционни, обществени, строително-ремонтни работи или предоставяне под наем и др. дейности.

(2)За краткост изброените в ал.1 понятия ще бъдат наричани рекламно-информационни елементи (РИЕ).

§2.Разпределението на постъпленията от реклама върху или чрез използване на общински имоти и движими вещи се определя от Общинския съвет-Харманли.

§3.(1) Собствениците на заверените РИЕ, с изключение на елементите с краткотраен характер, са длъжни да приведат всички вече разположени РИЕ в съответствие с изискванията на тази Наредба в тримесечен срок от влизането ѝ в сила.

(2) Договорите за монтаж и експлоатация на РИЕ върху общински имоти, сключени преди влизане в сила на тази Наредба, запазват своето действие, ако по тях са извършени редовни плащания.

§4. Незаконно монтираните РИЕ се демонтират по реда на раздел X от Наредбата

§5. Монтираните със съгласие на Община-Харманли РИЕ, които не отговарят на стандартите по тази Наредба, могат да бъдат поддържани до изтичане срока на договора, но не повече от 6 месеца след влизането ѝ в сила.

§6. Наредбата е приета с Решение №325 отразено в Протокол №15/27.10.2000г. и влиза в сила от деня на приемането ѝ от Общински съвет-Харманли.

Допълнен с Решение №439 отр. в Протокол №30/29.01.2010 г.

Цени за право за извършване на рекламната дейност на територията на община Харманли:

Нов, с Решение №864/25.01.2007г., Протокол №43	
1. за издаване на листовки, проспекти, стокови мостри или проби и други с рекламна цел за обществени места – 5 лв. на ден на лице;	5 лв. на ден на лице
2. За използване на автомобил с високоговорител за рекламна цел;	30 лева на ден.
3. За провеждане на рекламно шествие;	50 лв. на ден.
4. За използване на маси, от които се раздават рекламни материали;	5 лв. на кв.м. на ден за заеманата площ.
5. За реклама върху транспортни ленти, върху табла на стойки или върху табла на сгради, стени, калкани и други;	10 лв. на кв.м. на месец, 10% отстъпка при плащане за цялата година
6. За свободно стоящи витрини за рекламна цел;	10 лв. на кв.м. на месец за заеманата площ.
7. За фирмени указателни табели с примерно съдържание – име на фирма, инициали, запазен знак, адрес, телефон, предмет на дейност, указателна стрелка, отстояние и др. При закрепване на стени, огради и други; При закрепване на самостоятелни стойки на тревни площи, тротоари и др.	– 30 лв. на година, а над 1 кв.м. 40 лв. на кв.м. за година; – 60 лв. на година, а над 1 кв.м. – по 80 лв. на кв.м. за година.
8. За високоговорител на будки, павилиони, подвижни маси и др. с рекламна цел	50 лв. на година

§7 Наредбата се издава на основание чл.57 от ЗУТ, изменена и допълнена с Решение №585 отразено в Протокол №29/28.12.2005г., изм. с Решение №862 отразено в Протокол №43/25.01.2007г.; изм.на ОБС-Харманли, допълнена с Решение №439 отразено в Протокол №30/29.01.2010 г.

ПРЕДСЕДАТЕЛ на ОБС:.....
/ д-р Пламен Делчев /

ПРОТОКОЛИСТ:.....
/Г. Христова/